



*“Uno spacciatore  
particolare”*

**Scuola - Liceo Artistico Statale Caravaggio (Roma)**

**Classe - III H**

**Nomi/Cognomi dei componenti del gruppo di lavoro -**

**- Alex Petcu**

**- Ludovica Castelli**

“Uno spacciatore particolare”

## IL PROGETTO -

*“Uno spacciatore particolare” è una campagna su ogni tipo di contraccezione. Essa si concentra sui metodi contraccettivi disponibili in farmacia, infatti lo spacciatore non è altro che un farmacista intento a vedere pillole e quant’altro ad una giovane coppia.*

“Uno spacciatore particolare”

## TARGET -

*“L'unico spacciatore che dovrete frequentare” è una campagna destinata ad un pubblico sia maschile sia femminile compreso fra i 14 e i 20 anni.*

## DISTRIBUZIONE -

*Per quanto riguarda la distribuzione, si è pensato sia ad Instagram sia a Facebook.*

“Uno spacciatore particolare”

## SCHEDA TECNICA -

*La campagna è a colori ed interamente realizzata in formato vettoriale. I colori usati per lo sfondo sono scuri, per mettere in risalto i personaggi protagonisti della vicenda, ma in particolare i prodotti venduti dallo “spacciatore”.*

## “Uno spacciatore particolare”



Lo spacciatore farmacista sta aprendo il suo camice per far vedere i prodotti contraccettivi alla giovane coppia che vuole acquistare.

# Inform*i*amici

Puoi rivedere questo progetto  
sulla pagina Instagram di InformiAmici

**Cercalo usando l'hashtag**  
***#unospacciatoreparticolare***

Se ti è piaciuto aiutaci a vincere il premio: basta un "mi piace"  
sul relativo post su Instagram

**<https://www.instagram.com/informiamici/>**

**GRAZIE!**