

QUANDO VUOI

Alessandro Angelini e Giorgia Daniela Rocha Ramirez

Buongiorno, oggi vorremmo presentarvi il nostro progetto sui metodi contraccettivi...

L'argomento da noi scelto è quello dei metodi contraccettivi, in particolare la pillola giornaliera e il profilattico maschile.

Il target da noi scelto è giovanile, da un età di 14 ai 19 anni circa, e vorremmo presentare al pubblico:

Cartelloni pubblicitari (i quali verranno esposti in metropolitana, fermate di autobus e tram).

La nostra intenzione è di presentare foto realistiche con headline in tema, che possano raffigurare azioni compiute dai giovani abitualmente.

Con questo progetto vorremmo convincere i ragazzi ad usare le dovute precauzioni durante i rapporti sessuali.

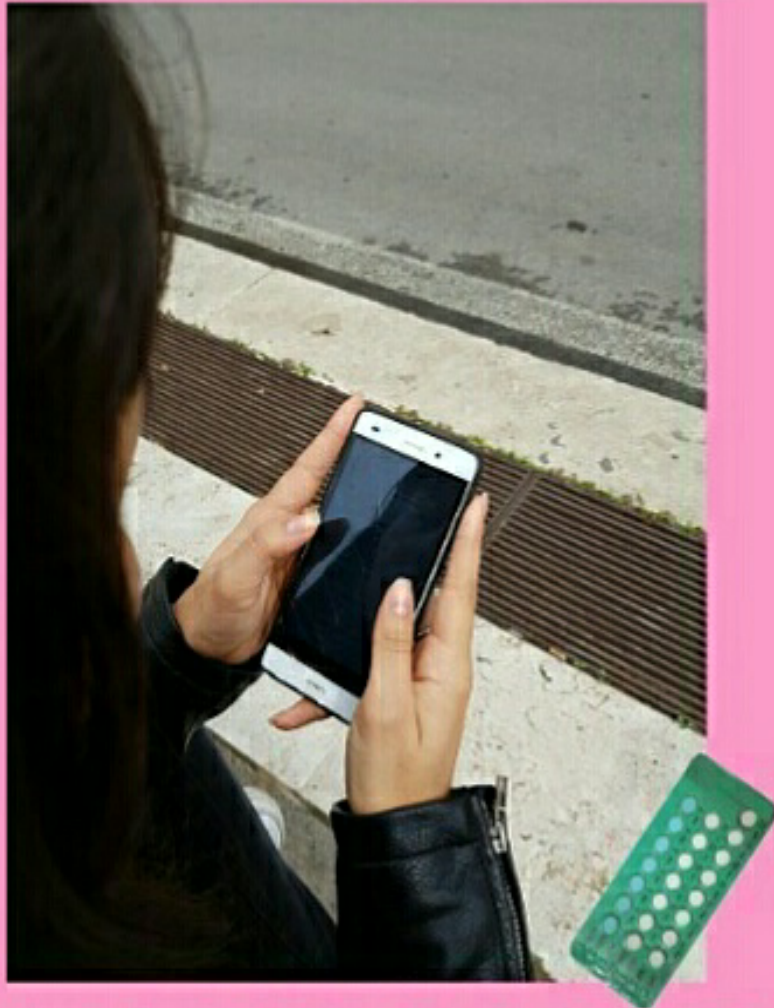
SEMPRE CON TE



QUANDO VUOI

Il preservativo è un dispositivo medico utilizzato durante i rapporti sessuali al fine di prevenire da malattie sessualmente trasmissibili e gravidanze indesiderate. Ne esistono svariati, a seconda di misure, gusti e fantasie! L'efficacia è del 97% a patto che venga indossato nel modo giusto. L'immagine accanto raffigura un ragazzo di schiena, il quale porta con sé i preservativi. Di conseguenza in alto di trova l'headline "sempre con te" e lo slogan "quando vuoi" in basso.

APPUNTAMENTO FISSO



QUANDO VUOI

La pillola anticoncezionale viene usata per prevenire gravidanze indesiderate.

Per essere efficace deve essere assunta

QUOTIDIANAMENTE ALLA
STESSA ORA.

Ne esistono di diverse, d'altronde non tutti siamo uguali!

Ha un efficacia del 98-99% ma ricorda, non ti protegge da eventuali malattie. Quest'ine

rappresenta invece una ragazza che parla con il suo ragazzo tramite messaggi, il quale le ricorda di prendere la pillola.

L'headline è "appuntamento
fisso"

Grazie mille per l'attenzione,
speriamo il progetto vi sia piaciuto.
Mettete like per aiutarci a vincere
se vi sembra una buona idea.